

XVI

JORNADAS DE DOCENCIA EN ECONOMÍA

📅 20 y 21 de junio de 2024 📍 Santander, Cantabria



PROGRAMA



Jueves 20 de junio

8.30-9.00 Registro de participantes

9.00-10.30 Sesiones paralelas 1

10.30-12.00 Sesiones paralelas 2

12.00-12.30 Café

12.30-13.00 Inauguración. Sala Guillermo Gómez Laá

13.00- 14.00 Lección Ramón María-Dolores a cargo de Daniel Arias Aranda, Universidad de Granada, "Retos y ventanas de oportunidad de la Inteligencia Artificial y su impacto en la economía, empresa y docencia". Sala Guillermo Gómez Laá

14.00-15.30 Comida

15.30-17.00 Sesiones paralelas 3

17.00-18.30 Sesiones paralelas 4

19.30-23.00 Visita por el centro de la ciudad y cena

Viernes 21 de junio

9.00-9.30 Registro de participantes

9.30-11:00 Sesiones paralelas 5

11.00-11.30 Café

11.30-13.00 Sesiones paralelas 6

13.00-14.00 Mesa redonda: "Innovación docente y digitalización en economía y empresa". Sala Guillermo Gómez Laá

Ponentes: César Nebot Monferrer de la Universidad de Murcia, Elisa Baraibar Diez de la Universidad de Cantabria, Rubén Sainz González de la Universidad de Cantabria y Javier Capó Parrilla de la Universidad de las Islas Baleares.

Modera: Marina Barreda Gutiérrez

14.00-14.30 Clausura y entrega de premios. Sala Guillermo Gómez Laá

14.30-15.30 Comida

Jueves 20 de junio

8.30-9.00 Registro de participantes

9.00-10.30 Sesiones paralelas I

1.A Economía Aplicada (I) Aula 16

Modera: Alejandro Bedia

Las actividades del Módulo Jean Monnet EUFIREG en la docencia de Economía en la Universidad de Cantabria: resultados, impacto y líneas de continuidad. Alejandro Bedia Carral, Marcos Fernández Gutiérrez, Ana Lara Gómez, Julio Revuelta (Universidad de Cantabria)

El Prado Teaches Economics, José Carrasco-Gallego (Universidad Rey Juan Carlos)

Potenciar el pensamiento crítico a través del Trabajo de Fin de Grado (Una propuesta para el Grado de Economía). Cristina de Gispert Brosa, Amelia Díaz Álvarez (Universitat de Barcelona)

Conceptos Umbral: el zaguán para incorporar(se) a los estudios universitarios. José Luis Quevedo García, Federico E. González Ramírez, Raquel Espino Espino, Rita Carballo Fuentes. (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

1.B Estadística y Matemáticas (I) Aula 17

Modera: Lorena Remuzgo

Quizizz como herramienta de innovación educativa para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de estadística descriptiva. Carmen Trueba Salas, Lorena Remuzgo Pérez. (Universidad de Cantabria)

Gamificación como Estrategia de Aprendizaje en un curso de Matemáticas Financieras. Javier Lera, Marta Pascual-Saéz, Marina Barreda-Gutierrez. (Universidad de Cantabria)

Analizando los vínculos entre motivaciones, asistencia a clase y rendimiento académico en el Grado en ADE. Roberto Santos García, Saby Giannina Romero Medina, Isaac Aranda Reneo, María Leticia Blázquez Gómez, Susana Blázquez Muñoz, Elisa Isabel Cano Montero, Juan Antonio García Martín, Elisabet Gómez González, Rubén Heras Laguna, Carolina Martín López, Inmaculada Martín Villoria, Álvaro Martínez Pérez, Ana Belén Quirós Guzmán, María Belén Ruiz Sánchez. (Universidad de Castilla- La Mancha)

Una propuesta para la evaluación continua de una asignatura de Matemáticas Empresariales. María José Pereira Sáez, Fernando Rey Míguez. (Universidade da Coruña)

1.C Macroeconomía (I) Aula 18

Modera: Paloma Lanza

¿Límites al crecimiento? El papel de la Historia Económica en el aprendizaje de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). José Antonio Negrín De La Peña, Dionisio Ramírez Carrera, Manuel Mena González. (Universidad De Castilla-La Mancha), Gemma Durán Romero (Universidad Autónoma de Madrid)

La sostenibilidad en el currículum docente: ODS y Agenda 2030 bajo el enfoque de la Historia Económica. José Miguel Martínez Carrión, Josep María Ramón Muños. (Universidad de Murcia)

HSP para incrementar la efectividad de la enseñanza en English-Medium Instruction: uso de vídeos interactivos en la asignatura de Teoría Macroeconómica. Marina Pavan, Miguel Ruiz Garrido. (Universitat Jaume I)

Mercado de trabajo y crecimiento económico sostenible: ¿Qué nos dice la teoría económica?. Vicente J Coronel, Carmen Díaz-Roldán. (Universidad de Castilla-La Mancha)

10.30-12.00 Sesiones paralelas 2

2.A Economía Aplicada (II) Aula 16

Moderadora: Carla Blázquez

Relevancia del aprendizaje y evaluación formativa como ejes de la docencia en economía. Un análisis holístico desde la percepción de los estudiantes. Ismael Pablo Soler García, Laura Moniche Bermejo, Carmen Alicia Avilés Zugasti, Encarnación Soto Gómez. (Universidad de Málaga)

Aprendizaje de Conceptos Impositivos a Través de un Caso: Evaluación del Impuesto sobre Grandes Establecimientos Comerciales (IGEC). Elena Del Rey Canteli, Jordi Rosell I Segura. (Universitat de Girona)

¿Existen diferencias de género en los resultados con pruebas tipo test en la asignatura de "Public Economics" del grado en Economía?. Paloma Lanza León, Carla Blázquez Fernández, David Cantarero Prieto. (Universidad de Cantabria)

2.B Estadística y Matemáticas (II) Aula 17

Moderadora: Carmen Trueba

Usando el paquete tform de R en la asignatura de Predicción Económica. José Luis Gallego Gómez (Universidad de Cantabria)

Notación Asociativa para un curso de Álgebra Lineal y su implementación en Python. Las Matemáticas como un lenguaje de programación. Marcos Bujosa Brun (Universidad Complutense de Madrid)

¿Cómo introducir la ciencia de datos y la programación en el Grado de Economía?. Pedro José Pérez Vázquez (Universitat de València)

2.C Macroeconomía (II) Aula 18

Moderadora: Ana Carrera

Aprendizaje y resultados de la aplicación de recursos HSP en la enseñanza de asignaturas de Economía y Administración de Empresas. Mercedes Nuria Sánchez Sánchez, Lidia Sánchez Ruiz, Vanesa Jordá Gil, Adolfo Cosme Fernández Puente, Beatriz Blanco Rojo, Carlos López Gutiérrez, Andrea Pérez Ruiz. (Universidad de Cantabria)

Core macroeconomics: ¿Existe un núcleo de contenidos de macroeconomía en la universidad española?. Javier Capó Parrilla (Universitat de les Illes Balears)

Atizando con la Macro. César Nebot Monferrer (Universidad de Murcia)

Las segundas partes nunca son buenas: plan para reducir el abandono prematuro de la asignatura. Javier Capó Parrilla (Universitat de les Illes Balears)

12.00-12.30 Café

12.30-13.00 Inauguración. Sala Guillermo Gómez Laá

13.00- 14.00 Lección Ramón María-Dolores a cargo de Daniel Arias Aranda, Universidad de Granada, "Retos y ventanas de oportunidad de la Inteligencia Artificial y su impacto en la economía, empresa y docencia". Sala Guillermo Gómez Laá

14.00-15.30 Comida

15.30-17.00 Sesiones paralelas 3

3.A Economía Aplicada (III) Aula 16

Moderadora: Deva Alegría

Identificando los ODS y sus metas en clase. Juan Vicente Llinares Císcar, M^a del Carmen Sánchez Antón (Universidad de Murcia)

Aplicación de la Lesson Study en la asignatura de Economía del Trabajo: Aprendizaje Basado en Problemas. Alicia Avilés Zugasti, Eva Isabel González Guerrero, Josefa García Mestanza, Carlos Guillermo Benavides Chicón. (Universidad de Málaga)

Aplicación de la Lesson Study en la asignatura de Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo. Carlos G. Benavides Chicón, Laura M^a Moniche Bermejo, Eva Isabel González Guerrero, Ismael Pablo Soler García. (Universidad de Málaga)

Aprendizaje Activo en Aula Invertida: Explorando la Relación entre Actividades, Estilos de Aprendizaje y Satisfacción de los Estudiantes. Josefina Patiño-Masó, Gemma Renart, Laura Serra, Marianna Soler, Angels Xabadia. (Universidad de Girona)

3.B Microeconomía (I) Aula 17

Moderador: Pascual Afugu Esono Mbengono

Integración de estrategias innovadoras para el aprendizaje en la asignatura optativa Economía del Trabajo en el Grado de Relaciones Laborales. Soraya Hidalgo Gallego, Marta Guijarro Garvi. (Universidad de Cantabria)

El aprendizaje basado en proyectos aplicado a la logística en el marco del programa del Especialista en Logística Integral. Pedro Pablo Coto Millán, Ingrid Mateo-Mantecón, Rubén Sainz González. (Universidad de Cantabria)

Mercado de test de antígenos: un experimento de clase. Javier Capó Parrilla (Universitat de les Illes Balears)

Dando sentido a la función exponencial y a los logaritmos en un contexto económico: un experimento de enseñanza desde el enfoque de la covariación. Pedro Álvarez Causelo, Valeriano Martínez San Román, Ramón Núñez Sánchez, Rubén Sainz González. (Universidad de Cantabria)

3.C Organización de empresas y Marketing (I) Aula 18

Modera: Elisa Baraibar

Materiales educativos, preferencias de aprendizaje y estilos de aprendizaje: un experimento en la docencia en administración de empresas. Elisa Baraibar-Diez, María D. Odrizola Zamanillo, Ignacio Llorente García, Raquel Gómez López, Ladislao Luna Sotorrío. (Universidad de Cantabria)

Migraciones: relato de una experiencia interdisciplinar en el primer curso del Grado en Maestro en Educación Primaria. Betty Estévez Cedeño, Francisco José Ledesma Rodríguez, Rosa María Lorenzo Alegría, Juana María Rodríguez Gómez. (Universidad de La Laguna)

Aprendizaje-Servicios (ApS) para fomentar la innovación social en el alumnado universitario a través de la colaboración interdisciplinaria en ONGs y asociaciones. Pedro Juan Martin Castejón, Ana Millan Jiménez, Mari Carmen Puigcerver Peñalver. (Universidad De Murcia)

Global Shared Learning: Classroom | AD2023. Andrea Pérez Ruiz (Universidad de Cantabria), Cinthya Flores Rivera (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey)

17.00-18.30 Sesiones paralelas 4

4.A Economía Aplicada (IV) Aula 16

Modera: Javier Lera

¿Cambian nuestros alumnos sus opiniones y preferencias fiscales al recibir información contrastada por el análisis económico?. Fernando Rodrigo Sauco, Eduardo Sanz Arcega, Fernando Cruz Bello. (Universidad de Zaragoza) e Ignacio Cazcarro Castellano (Fundación Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (ARAID))

Uso de la Evaluación entre Pares con Estudiantes Erasmus en la Asignatura de Statistical Methods in Economics and Business. Javier Lera, David Cantarero-Prieto, Marina Barreda-Gutierrez, Marta Pascual-Saéz. (Universidad de Cantabria)

Preguntando la lección. Laia Francina Tugores Blanco, Francisco Tugores Martorell. (Universidad de Vigo)

SPOC en conceptos de Microeconomía. Nuria Rodríguez Priego, Sara Pinillos Franco, Raquel Llorente Heras, Ágnes Pintér, Eugenio Zucchelli (Universidad Autónoma de Madrid)

4.B Organización de empresas y Marketing (II) Aula 17

Modera: Elisa Baraibar

El Certificado Básico de Transformación Digital (CBTD). Jose Berbel-Vera (EDEM, Business School y Universitat de València)

Potenciando el Aprendizaje: Integración de Cuadernos Computacionales con Python en Métodos Docentes. Rocío Rocha Blanco, Elisa Baraibar-Diez, Ángel Cobo Ortega. (Universidad de Cantabria)

La metodología basada en el análisis del caso como método de enseñanza en Contabilidad de gestión. José Luis Franco Miguel, Inés González González (Universidad Internacional de La Rioja)

Inclusión en el sector turístico: Una Experiencia Educativa utilizando ApS. Trinidad Domínguez Vila, Elisa Alén González, Noelia Araujo Vila. (Universidad de Vigo)

19.30-23.00 Visita por el centro de la ciudad y cena

Viernes 21 de junio

9.00-9.30 Registro de participantes

9.30-11:00 Sesiones paralelas 5

5.A Sostenibilidad y Economía Aula 16

Moderadora: Natividad Fernández

Competencias para el Desarrollo Sostenible en el marco de la Agenda 2030: Mercado de Trabajo e Igualdad de Género (ODS 5) en la enseñanza de Macroeconomía. Patricia Peinado Martínez (Universidad del País Vasco UPV/EHU)

Construyendo un futuro sostenible: desafíos y oportunidades en los estudios de Economía y Empresa. Elena Catalán, Gloria Aparicio, Amaia Maseda. (Universidad del País Vasco, UPV/EHU)

Integrar la sostenibilidad en el aprendizaje: perspectiva del alumnado. Xabier González, Miren Barrenetxea, Ana Bilbao-Goyoaga. (Universidad del País Vasco, UPV/EHU)

5.B Macroeconomía (III) Aula 17

Moderadora: Marina Barreda

Gamificación en la enseñanza de Introducción a la Economía. María del Carmen Ramos-Herrera, María Mercedes Burguillo Cuesta. (Universidad de Alcalá)

Portfolio de Macroeconomía y Econometría vía Aula Virtual y IA-ChatGPT. Cesar Nebot Monferrer, María Isabel González Martínez, German López Bonache. (Universidad de Murcia)

SERCA: un proyecto de mejora de la enseñanza y el aprendizaje de la Economía Aplicada a través de la lesson study. Laura M^a Moniche-Bermejo, Encarnación Soto-Gómez, Outman Bensaddik, Ismael Pablo Soler-García. (Universidad de Málaga)

5.C Microeconomía (II) Aula 18

Moderador: Daniel Coca

¿Conocemos los conceptos umbrales en la asignatura de Principios de Microeconomía? Una propuesta para su definición. Raquel Espino, José Luis Quevedo, Rita Carballo, Federico González. (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

Una aproximación retórica a la asignatura de Microeconomía I. Carmen Garrido Ruiz (Universidad Europea de Madrid)

Resolución analítica de problemas de economía y representación gráfica de la solución utilizando el software wxMaxima. Iván Barreda Tarrazona (Universitat Jaume I)

Toma de decisión en ámbito de riesgo e incertidumbre. Nicolas Boccard (Universidad de Girona)

11.00-11.30 Café

11.30-13.00 Sesiones paralelas 6

6.A Organización de empresas y Marketing (III) Aula 16

Moderador: Asunción Cano

“ECOgenio”: Un Juego de Instagram para Descubrir y Valorar la Economía y la Empresa. Lucía Muñoz Pascual, Jesús Galende del Canto, Álvaro Garrido Morgado. (Universidad de Salamanca)

Medición de la pobreza: Una estrategia de enseñanza colaborativa para la integración de los ODS en los estudios de ADE. Mónica Maldonado Devis (EDEM, Business School), Víctor Sotomayor (Universitat Politècnica de València)

Implantación de una metodología de aprendizaje activo y motivación para el alumnado universitario. Rocío Díaz-Muñoz, Fátima Pérez-García. (Universidad de Málaga) y María José Estebanez Pérez (Universidad de Granada)

Mejora de la intención emprendedora en las aulas: cuando la montaña va a Mahoma. Laura Mercedes Avellaneda Rivera. (Universidad De Castilla-La Mancha)

6.B Microeconomía (IV) Aula 17

Moderador: José Pedro Calvo

Brecha de género en la elección de estudios de economía. La importancia del contenido, la información y los estereotipos de los estudiantes. Ana Hidalgo Cabrillana, Andrés Marta Martínez Matute, Sara Pinillos Franco, Agnes Pinter, Nuria Rodríguez Priego. (Universidad Autónoma de Madrid)

‘Found in translation’: El inglés como decodificador de educación financiera. Sarah Hansen, Jose Luis Ortega Martín, Francisco Rodríguez Fernández. (Universidad de Granada)

Gamificación a través del Dilema del Tranvía aplicado en la Gestión en Positivo de la Soledad para alumnos seniors. David Cantarero Prieto, Marina Barreda Gutiérrez, Javier Lera. (Universidad de Cantabria)

13.00-14.00 Mesa redonda: "Innovación docente y digitalización en economía y empresa". Sala Guillermo Gómez Laá

Ponentes: César Nebot Monferrer de la Universidad de Murcia, Elisa Baraibar Diez de la Universidad de Cantabria, Rubén Sainz González de la Universidad de Cantabria y Javier Capó Parrilla de la Universidad de las Islas Baleares.

Moderador: Marina Barreda Gutiérrez

14.00-14.30 Clausura y entrega de premios. Sala Guillermo Gómez Laá

14.30-15.30 Comida

Organiza



Patrocina



economistas
Colegio de Cantabria



Colabora

