TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN

**Autor/a/autores/as**

*Afiliación: universidad a la que pertenece no departamentos, asociación o entidad institucional o profesional (cursiva). En el caso de varios autores, hacer uso de (\*) , (\*\*) para indicar la afiliación*

# Resumen

Aquí se incluirá el resumen actualizado con una extensión entre 200 y 300 palabras. Debe sintetizar el contenido, enfoque metodológico y conclusiones principales del trabajo.

# Palabras clave

Palabra clave 1, Palabra clave 2, Palabra clave 3

**Texto**

Aquí comienza el desarrollo del texto completo de la comunicación con tipo de letra Times New Roman 12. El contenido debe tener una extensión de entre 4.000 y 5.000 palabras, incluyendo cuadros, mapas, gráficos, notas y bibliografía (al final del texto), no habrá notas a pie de página.

# Bibliografía

Aquí se incluirán todas las referencias bibliográficas citadas en el trabajo, siguiendo el estilo que determine el comité científico del congreso.

# Apellido (en mayúscula); nombre (en minúscula) del autor/a; año de publicación (entre paréntesis y distinguiendo a,b,c,...en caso de que se citen más de una obra del autor en el mismo año); título del artículo (entre comillas) o del libro (en cursiva); editorial en caso de libro o revista (en cursiva) en caso de revista; número de la revista; y número de páginas.

HERRANZ LÓNCAN, Alfonso (2008): *Infraestructuras y crecimiento económico en España (1850-1935).* *Fundación de los Ferrocarriles Españoles*, Madrid.

MOLINA DE DIOS, Ramón (2005): “Mallorca: un sistema ferroviario insular”, en MUÑOZ RUBIO, Miguel (dir.), *Historia de los Ferrocarriles de Vía Estrecha en España*, vol. 1, *Fundación de los Ferrocarriles Españoles*, Madrid, pp. 585-615.

SALERNO, Elena (2002): “Los Ferrocarriles del Estado, conectividad y política en la Argentina”, *Revista TST*, nº 3-4, pp. 217-235.